

Euler Hermes, la moda muove 100 mld di euro

Il sistema moda allargato che comprende tessile, moda e accessori è vicino a un fatturato di 100 miliardi di euro, il 60% del quale riferito al solo settore del tessile-abbigliamento. Numeri significativi, che posizionano il comparto al secondo posto in Italia, dopo quello della meccanica. Il driver della crescita del comparto moda dovrà essere ancora una volta l'export attraverso una ripresa del commercio globale a partire dal secondo semestre 2019. All'interno di questo scenario, per i prodotti made in Italy c'è spazio per una ulteriore crescita addizionale dell'export pari a 23 miliardi di euro quest'anno grazie alla meccanica (+5,7 miliardi di euro rispetto al 2018), seguita dalla chimica (+4 miliardi di euro sull'anno precedente) e dal comparto tessile/moda (+2,8 miliardi di euro sul 2018).

A rilevarlo è un focus che Euler Hermes, società di assicurazione crediti del gruppo Allianz e partner di ApritiModa, presenta in occasione dell'evento milanese che nei giorni 18 e 19 maggio aprirà alla città i luoghi nascosti e spesso inaccessibili dei più importanti atelier del fashion, simbolo dell'identità del made in Italy.

La manifestazione ApritiModa, giunta alla terza edizione, è realizzata con il patrocinio del ministero per i beni e le attività culturali (Mibac), del Comune di Milano, di Confcommercio Milano, della Fondazione Altagamma, del Fai-Fondo Ambiente Italiano e di Confindustria Moda, il sostegno della Camera Nazionale della Moda Italiana, della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e la collaborazione della Piattaforma Sistema Formativo Moda.

