



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

TOSCANA

## **APRITIMODA, “CONTAMINAZIONE E STORYTELLING PER MUOVERE IL MERCATO”**

**Il direttore di Confcommercio Toscana Franco Marinoni: “ecco perché Confcommercio sostiene questa intelligente operazione culturale e di marketing”**

“Apritimoda è un’operazione intelligente, culturale e di marketing allo stesso tempo, che aprendo al pubblico maison e atelier di grande fama offre a tutti nuove chiavi per comprendere il valore della moda e nuove ragioni per motivare all’acquisto”, sottolinea **Franco Marinoni**, direttore della Confcommercio Toscana che patrocina l’evento.

“In un mercato confuso e ‘narcotizzato’ quale è oggi quello interno, c’è enorme bisogno di cogliere tutti gli stimoli e le opportunità per muovere i consumi, promuovendo anche in maniera alternativa comparti che da sempre sono l’eccellenza del made in Italy”.

“Le contaminazioni culturali e lo storytelling - come racconto di cosa sta dietro ad un prodotto - sono sempre più necessarie per incentivare l’acquisto di moda, che oggi è vissuto come un’esperienza di vita che coinvolge tutta la persona, non come un mero atto di consumo”.